

TURUN YLIOPISTO
Informaatioteknologian laitos

LEHTINEN, TUOMAS: MIKROYRITYKSEN TIETOTEKNIKKATARPEIDEN
TUNNISTAMINEN JA OHJELMISTOKATSAUS

Diplomityö, 92 s.
Ohjelmistotekniikka
Kesäkuu 2011

Pienet ja keskisuuret yritykset näyttävät pääroolia talouselämässä monellakin eri mittarilla mitattuna. Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n mukaan Euroopan runsaasta 20 miljoonasta yrityksestä yli 99 % on pieniä ja keskisuuria yrityksiä. Alle 10 henkilöä työllistävä ja enintään kaksi miljoonaa euroa liikevaihdoltaan tai taseen loppusummaltaan oleva mikroyritys on tyypillisin eurooppalainen yritys. Suomessa Tilastokeskuksen viimeisimmän julkaistun yritysrekisterin vuositilastossa vuonna 2009 alle 50 työntekijän yrityksiä oli 99,1 % ja alle 250 työntekijän yrityksiä 99,8 %. Ensin mainitut työllistävät noin puolet kaikkien yritysten henkilöstöstä.

Eurooppa-neuvoston kesäkuussa 2010 hyväksymän Eurooppa 2020 -strategian ytimen yksi kolmesta prioriteetista on älykäs kasvu – osaamiseen ja innovointiin perustuva talouden kehittäminen. Osana tätä prioriteettia on tieto- ja viestintäteknologian täysimääräinen hyödyntäminen. Mikroyritysten suuri merkitys talouselämälle sekä linjattu strategia tieto- ja viestintäteknologian laajempaan hyödyntämiseen luovat tilauksen metodille mikroyritysten tietotekniikkatarpeiden tunnistamiselle ja näihin tarpeisiin soveltuvien ohjelmistojen tarveharkinnalle.

Kuten yleisesti yrityksen toimintatapojen kehittämisessä myös tietoteknisten tarpeiden kartoitus vaatii yrityksen prosessien määrittelyn ja kuvauksen. Mikroyrityksen osalta eri liiketoimintaprosessit nivoutuvat läheisesti toisiinsa, mutta sähköisten liiketoiminnan ratkaisujen osalta yrityksen prosessien tunnistaminen on silti osa loogista ketjua tietotekniikkatarpeiden tunnistamisessa.

Tarkasteltavan esimerkkiyrityksen avulla tunnistetaan käytännön tasolla joukko yleisesti yrityksille tyypillisiä prosesseja, joiden kautta voidaan tehdä esitetyn merkityksenarviointimetodin perusteella käytännön tason sähköisen liiketoiminnan ratkaisuuina yrityskohtaisia ohjelmisto- ja toimenpidesuosituksia.

Asiasanat: mikroyritys, sähköinen liiketoiminta, tietotekniikkatarpeet

UNIVERSITY OF TURKU
Department of Information Technology

LEHTINEN, TUOMAS: IDENTIFYING THE INFORMATION TECHNOLOGY
NEEDS OF A MICROENTERPRISE AND A SOFTWARE REVIEW

Master of Science in Technology Thesis, 92 p.
Software Engineering
June 2011

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play an important economic role which is shown by several different indicators. According to the Confederation of Finnish Industries EK over 99 percent of the over 20 million enterprises in Europe are small and medium-sized enterprises. A microenterprise employing fewer than ten persons and having annual turnover and/or annual balance sheet total not exceeding EUR 2 million is the most typical enterprise in Europe. The latest statistics on Finnish enterprises from the year 2009, published by Statistics Finland, show that 99.1 percent of the enterprises employ less than 50 employees and at the same time 99.8 percent employ less than 250 employees. The first mentioned ones cover about half of the total number of personnel in all enterprises.

The Europe 2020 Strategy of the European Council has three priorities and one of these is smart growth: developing an economy based on knowledge and innovation. One part of this priority is making full use of information and communication technologies which in addition to the important economic role of microenterprises create a demand for a method for the recognizing of information technology needs of microenterprises and finding matching software solutions for these needs in particular.

As in the development of business practices in general the information technology needs assessment too requires the identification and defining of the business processes. In a microenterprise different business processes are tightly aligned together but still the method for the recognizing of information technology needs is part of the logical reasoning chain.

A group of common processes are identified by using a case study. With these typical processes and the introduced method, recommendations of information technology solutions for individual business are proposed.

Keywords: microenterprise, e-business, information technology needs